

1

AL LINGOTTO "DROIDCON" RADUNO PER SMANETTONI

Un trampolino verso Amazon o Facebook

SULLA Terra ci sono un miliardo e seicentomila cellulari evoluti che utilizzano Android e oggi e domani Torino ospiterà il più grande evento internazionale interinante dedicato al sistema operativo utilizzato al mondo. L'appuntamento si chiama Droidcon e viene organizzato a Londra come a Madrid, ad Amsterdam come a Bangalore, a Tel Aviv come a San Francisco. La tappa italiana è ospitata al Centro congressi del Lingotto, dove arriveranno più di 750 persone tra rappresentanti di società, accademici e studenti. Tra i protagonisti ci saranno specialisti di fama internazionale, che lavorano in aziende del calibro di Google, Intel, Amazon, Spotify, Facebook, Deezer e così via.

In questa terza edizione italiana si parlerà ovviamente di programmazione, ma pure di design, sicurezza e così via. In programma c'è tutta una serie di incontri su temi più o meno tecnici: si va dal ricercatore della Nasa che racconterà del suo drone sulla Stazione spaziale internazionale alla possibilità di fare arte con i tablet, fino ad aspetti specifici della programmazione per Android. Ma non mancheranno occasioni per di incontro tra chi offre e chi cerca lavoro: «Allestiremo una grande bacheca in cui gli sviluppatori software e le imprese potranno pubblicare proposte e curriculum. Gli stessi sponsor della manifestazione organizzano colloqui sul posto», racconta Francesco Ronchi, responsabile di Synesthesia, l'azienda informatica torinese che organizza il Droidcon italiano.

Le occasioni fioccheranno anche dopo la due giorni: sabato e domenica è infatti in programma un hackathon, una maratona di programmazione, con diversi premi in palio. Sarà il momento ideale per cercare un ingaggio: «È una grande vetrina - dice Ronchi - per chi vuole mostrare la propria bravura nel progettare applicazioni innovative. Ci sono molte aziende, sia piemontesi che straniere, interessate a reclutare nuovo personale. In passato è già accaduto che Droidcon sia stato il trampolino di lancio per approdare in imprese come Amazon o Facebook».

(ste.p.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il manifesto di "Droidcon" a Torino

